

Pesquisa de preço

Dia dos Pais 2026

Campina Grande
Agosto de 2026

© 2026. **Fundo Municipal de Defesa de Direitos Difusos (PROCON de Campina Grande/PB)**

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte.

EXPEDIENTE

Relatório da Pesquisa de Preços para o Dia dos Pais.

Ano 2026

**Fundo Municipal de Defesa de Direitos Difusos
PROCON de Campina Grande/PB**

Rua Prefeito Ernani Lauritzen, 226 – Centro

CEP: 58400-133 – Campina Grande/PB

Tel.: 151

Site: <http://procon.campinagrande.pb.gov.br/>

Prefeito do Município de Campina Grande/PB

Bruno Cunha Lima

Vice-prefeito do Município de Campina Grande/PB

Alcindor Vilarim

Procuradoria Geral do Município

Aécio Melo

Coordenador Executivo do Procon de Campina Grande –PB

Waldeny Mendes Santana

Elaboração de Conteúdo

Pesquisa de Campo e Estatística

Pesquisadores estagiários: Ana Beatriz Ramos da Silva e Lucas Barboza de Araújo.

SUMÁRIO

1. Apresentação	4
2. Objetivos	
3. Resultados	5

1. Apresentação

A pesquisa de preços para o **Dia dos Pais 2026** foi realizada pelo **Fundo Municipal de Defesa dos Direitos Difusos – PROCON de Campina Grande**, com o objetivo de oferecer uma referência de preços aos consumidores, a partir de informações coletadas em estabelecimentos comerciais do município. O levantamento visa contribuir para que a população possa planejar melhor suas compras, comparar preços e exercer seu direito à informação, promovendo escolhas mais conscientes e econômicas durante uma das principais datas comemorativas do calendário comercial.

A pesquisa contemplou produtos tradicionalmente procurados para presentear os pais, organizados nas seguintes categorias:

1. **Perfumaria;**
2. **Vestuário;**
3. **Artigos esportivos;**
4. **Eletrodomésticos e informática.**

A coleta de preços foi realizada em lojas físicas, abrangendo tanto grandes redes varejistas quanto estabelecimentos especializados, possibilitando uma análise comparativa dos valores praticados no comércio de Campina Grande-PB. O levantamento buscou representar diferentes segmentos do mercado, oferecendo ao consumidor diversas alternativas de compra conforme seu perfil e orçamento.

Na categoria de **perfumaria**, foram pesquisados perfumes e kits presenteáveis comercializados em lojas especializadas, incluindo **O Boticário**, **Mahogany**, além das seções de perfumaria da **C&A** e **Riachuelo**, localizadas no Partage Shopping. Foram coletados os preços de fragrâncias masculinas e kits promocionais, que figuram entre os presentes mais procurados para a data.

Para o segmento de **vestuário**, a pesquisa contemplou estabelecimentos como **C&A**, **Riachuelo**, **Renner**, **Hering** e **Espaço Maildes**, reunindo preços de diversos itens do vestuário masculino, entre eles camisas sociais, camisas de malha, polos, calças, bermudas, shorts, cuecas, cintos, carteiras, gravatas, sapatos, sapatênis, tênis, relógios e óculos. Dessa forma, foi possível comparar produtos de diferentes marcas, estilos e faixas de preço, ampliando as opções disponíveis ao consumidor.

Na categoria de **artigos esportivos**, foram pesquisados produtos comercializados nas lojas **Casa do Esporte** e **Centauro**, incluindo camisas esportivas, shorts, bolas de futebol e futsal, além de mochilas, itens frequentemente escolhidos como presentes para pais que praticam atividades físicas ou possuem interesse por esportes.

Já na categoria de **eletrodomésticos e informática**, o levantamento foi realizado em importantes redes varejistas do município, como **Americanas**, **Armazém Paraíba**, **Laser Eletro**, **Magazine Luiza** e **Casas Bahia**. Foram

pesquisados produtos de diferentes faixas de valor, incluindo máquinas de cortar cabelo, máquinas de barbear, televisores, notebooks e smartphones, contemplando alternativas de presentes tecnológicos que tradicionalmente apresentam elevada procura durante o período.

Durante a realização da pesquisa foram visitados diversos estabelecimentos comerciais, totalizando uma amostra representativa dos principais segmentos relacionados às compras do Dia dos Pais. Os preços foram coletados diretamente nos pontos de venda, considerando os valores disponíveis ao consumidor no momento da visita. Quando determinado produto não foi localizado em algum estabelecimento, a informação foi registrada como **NT (Não Encontrado)**.

Os dados coletados foram organizados em planilha eletrônica e analisados de forma comparativa, possibilitando a identificação dos menores e maiores preços encontrados para cada produto pesquisado. Em razão das diferenças existentes entre marcas, modelos, materiais, especificações técnicas e características dos produtos, a pesquisa não tem como objetivo classificar determinado item como mais caro ou mais barato, mas sim fornecer uma referência de mercado que permita ao consumidor identificar as opções disponíveis de acordo com suas preferências e capacidade financeira.

A metodologia adotada buscou retratar o comportamento do comércio local no período que antecede o Dia dos Pais, evidenciando a diversidade de preços praticados entre estabelecimentos especializados e grandes redes varejistas. Dessa forma, a pesquisa constitui um importante instrumento de orientação ao consumidor, reforçando a importância da pesquisa de preços antes da realização da compra, especialmente em datas comemorativas de grande movimentação comercial.

Os estabelecimentos visitados durante a pesquisa foram:

- **O Boticário** – Partage Shopping;
- **Mahogany** – Partage Shopping;
- **C&A** – Partage Shopping;
- **Riachuelo** – Partage Shopping;
- **Renner** – Partage Shopping;
- **Hering** – Rua Maciel Pinheiro, 312 – Centro;
- **Espaço Maildes** – Rua Elias Asfora, 93 – Centro;
- **Centauro** – Partage Shopping;
- **Casa do Esporte** – Rua Venâncio Neiva, 109 – Centro;
- **Americanas** – Rua Presidente João Pessoa, 381 – Centro;
- **Armazém Paraíba** – Rua Presidente João Pessoa, 197 – Centro;
- **Laser Eletro** – Rua Presidente João Pessoa, 148 – Centro;
- **Magazine Luiza** – Rua Presidente João Pessoa, 231 – Centro;
- **Casas Bahia** – Rua Presidente João Pessoa, 145 – Centro.

Por meio desta pesquisa, o PROCON de Campina Grande reafirma seu compromisso de disponibilizar informações que auxiliem a população na tomada de decisões de compra, incentivando o consumo consciente, a comparação de

preços e o fortalecimento dos direitos do consumidor previstos no Código de Defesa do Consumidor.

2. Objetivos

Objetivo Geral

Disponibilizar ao consumidor informações sobre os preços praticados pelo comércio de Campina Grande-PB para produtos destinados ao Dia dos Pais, incentivando o consumo consciente e a pesquisa de preços.

Objetivos Específicos

- Comparar os preços praticados pelos estabelecimentos pesquisados;
- Identificar os menores e maiores preços encontrados para cada produto;
- Demonstrar as diferenças de preços entre os estabelecimentos;
- Incentivar o planejamento financeiro do consumidor;
- Contribuir para decisões de compra mais econômicas e conscientes.

3. Resultados

A pesquisa de preços realizada para o Dia dos Pais 2026 permitiu identificar o comportamento do comércio de Campina Grande-PB em relação aos principais produtos tradicionalmente adquiridos para a data comemorativa. O levantamento evidenciou uma ampla diversidade de preços entre os estabelecimentos pesquisados, refletindo as diferenças de marcas, modelos, especificações, qualidade dos materiais e posicionamento comercial de cada empresa.

Os resultados apresentados a seguir foram organizados por categoria de produto, permitindo ao consumidor visualizar as opções disponíveis no mercado e identificar estabelecimentos que ofereçam produtos compatíveis com suas necessidades e seu orçamento.

É importante ressaltar que, em diversas categorias, os produtos pesquisados possuem características distintas, impossibilitando uma comparação direta para definir determinado item como "mais caro" ou "mais barato". Em muitos casos, diferenças de marca, acabamento, composição, tecnologia, tamanho, capacidade ou funcionalidades justificam as variações de preços observadas. Dessa forma, a pesquisa deve ser utilizada como um instrumento de referência para auxiliar o consumidor na escolha do estabelecimento que melhor atenda às suas preferências e possibilidades financeiras apresentando em geral o produto de menor valor encontrado na loja ou na categoria.

PERFUMARIA

A categoria de perfumaria reúne um dos segmentos de maior procura durante o período que antecede o Dia dos Pais. Perfumes e kits presenteáveis figuram

entre os presentes mais tradicionais da data, oferecendo opções para diferentes perfis de consumidores e variadas faixas de preço.

Nesta pesquisa foram visitados os estabelecimentos **O Boticário**, **Mahogany**, **C&A** e **Riachuelo**, localizados no Partage Shopping, sendo coletados os preços de perfumes masculinos e kits promocionais disponíveis durante o período da pesquisa.

Observou-se uma grande diversidade de produtos, contemplando fragrâncias nacionais e importadas, linhas tradicionais e premium, além de kits especiais preparados para a data comemorativa. Em razão dessas diferenças, os preços variam significativamente, refletindo fatores como marca, volume do frasco, composição da fragrância, apresentação do produto e itens adicionais presentes nos kits.

Os valores encontrados variaram desde aproximadamente **R\$ 99,99**, para perfumes de entrada, até **R\$ 352,90**, para kits de linhas premium, demonstrando que o consumidor dispõe de alternativas para diferentes perfis de consumo e níveis de investimento.

Tabela 1: Produtos O Boticário.

Produto	Valor (R\$)
Malbec	R\$ 209,90
Zaad	R\$ 349,90
Arbo	R\$ 184,90
Kit Malbec	R\$ 209,90
Kit Zaad	R\$ 352,90
Kit Arbo	R\$ 172,90

Fonte: Elaborada pela autora (2026).

Tabela 2: Produtos Mahogany

Produto	Valor (R\$)
For Men	R\$ 117,00
Urba	NT
Amber	R\$ 139,00
L'Intense	R\$ 139,00

Fonte: Elaborada pela autora (2026).

Tabela 3: Produtos C&A e Riachuelo

Lojas	Produto	Valor (R\$)
Riachuelo	Antonio Bandejas	R\$ 199,99
	La Rive	R\$ 99,99
C&A	Antonio Bandejas	R\$ 179,99
	La Rive	R\$ 116,99

Fonte: Elaborada pela autora (2026).

VESTUARIO

O segmento de vestuário apresentou a maior diversidade de produtos pesquisados, abrangendo peças básicas, roupas sociais, acessórios e calçados masculinos. Foram visitados os estabelecimentos **C&A, Riachuelo, Espaço Maildes, Hering e Renner**.

Os resultados demonstram que os preços variam consideravelmente entre os estabelecimentos, especialmente em produtos de maior valor agregado, como calçados, relógios, gravatas e peças sociais. Essas diferenças estão diretamente relacionadas às características dos produtos, como marca, qualidade do tecido, acabamento, design, coleção e público-alvo de cada loja.

Produto	C&A	Riachuelo	Espaço Maildes	Hering	Renner
Camisa Social Manga Longa	R\$ 159,99	R\$ 159,99	R\$ 152,00	R\$ 179,99	R\$ 119,00
Camisa de Malha	R\$ 49,99	R\$ 49,99	R\$ 88,00	R\$ 49,99	R\$ 59,90
Camisa Regata	R\$ 39,99	R\$ 39,99	NT	R\$ 59,99	R\$ 59,90
Camisa Polo	R\$ 79,99	R\$ 69,99	R\$ 98,00	R\$ 89,99	R\$ 99,90
Gravata	NT	NT	R\$ 207,00	NT	R\$ 49,90
Calça Social	R\$ 139,99	R\$ 199,99	R\$ 427,00	R\$ 199,99	R\$ 159,90
Calça Jeans	R\$ 159,99	R\$ 139,99	R\$ 147,00	R\$ 199,99	R\$ 119,90
Bermuda Jeans	R\$ 119,99	R\$ 119,99	R\$ 168,00	R\$ 149,99	R\$ 99,90
Bermuda de Tecido	R\$ 99,99	R\$ 89,99	R\$ 168,00	R\$ 149,99	R\$ 139,00
Short	R\$ 69,99	R\$ 89,99	R\$ 158,00	R\$ 139,99	R\$ 79,90
Cueca Box	R\$ 39,99	R\$ 19,99	NT	R\$ 39,99	R\$ 29,90

Produto	C&A	Riachuelo	Espaço Maildes	Hering	Renner
Carteira	NT	NT	R\$ 126,00	NT	NT
Cinto	R\$ 49,99	R\$ 29,99	R\$ 259,00	NT	R\$ 39,90
Sapato	R\$ 129,99	R\$ 139,99	R\$ 399,00	NT	R\$ 159,00
Sapatênis	R\$ 149,99	R\$ 139,99	R\$ 449,00	NT	R\$ 179,00
Tênis	R\$ 169,99	R\$ 199,99	R\$ 459,00	NT	R\$ 159,00
Óculos	R\$ 89,99	R\$ 89,99	NT	NT	R\$ 99,90
Relógio	R\$ 299,99	R\$ 279,99	NT	NT	R\$ 229,00

ARTIGOS ESPORTIVOS

Os artigos esportivos representam uma alternativa cada vez mais procurada como presente para o Dia dos Pais, especialmente para consumidores que desejam presentear pessoas que praticam atividades físicas ou possuem interesse por esportes. Nesta categoria foram pesquisados produtos comercializados nas lojas **Casa do Esporte** e **Centauro**, abrangendo itens como camisas esportivas, shorts, bolas de futebol, bolas de futsal e mochilas.

A pesquisa identificou diferenças de preços em praticamente todos os produtos avaliados, situação que pode ser explicada pelas diferentes marcas comercializadas, tecnologias empregadas na fabricação dos materiais esportivos, qualidade dos tecidos e características específicas de cada produto. Em alguns casos, o consumidor poderá encontrar diferenças significativas entre os estabelecimentos e os produtos ofertados, reforçando a importância da pesquisa de preços antes da compra.

Produto	Casa do Esporte	Centauro
Camisa Esportiva	R\$ 79,90	R\$ 59,99
Short Esportivo	R\$ 25,00	R\$ 59,99
Bola de Futebol	R\$ 100,00	R\$ 69,99
Bola de Futsal	R\$ 100,00	R\$ 129,99
Mochila	R\$ 220,00	R\$ 169,99

ELETRDOMÉSTICOS E INFORMÁTICA

A categoria de eletrodomésticos e informática contempla produtos de maior valor agregado, frequentemente escolhidos como presentes em datas comemorativas. Para esta pesquisa foram visitadas as lojas **Americanas**, **Armazém Paraíba**, **Laser Eletro**, **Magazine Luiza** e **Casas Bahia**.

Foram pesquisados produtos como máquinas de cortar cabelo, máquinas de barbear, televisores, notebooks e smartphones, contemplando diferentes fabricantes, modelos e configurações.

Os resultados demonstram que essa categoria apresentou algumas das maiores diferenças de preços observadas na pesquisa, sobretudo em produtos eletrônicos, cujos valores são influenciados por fatores como capacidade de armazenamento, memória, processador, tamanho da tela, recursos tecnológicos, fabricante e garantia oferecida.

Em razão dessas diferenças técnicas, recomenda-se que o consumidor não utilize apenas o preço como critério de escolha, mas compare cuidadosamente as especificações dos produtos para verificar se realmente pertencem à mesma categoria e atendem às suas necessidades.

Outro aspecto observado foi a indisponibilidade de alguns produtos em determinados estabelecimentos, registrados na pesquisa como **NT (Não Encontrado)**, situação comum em períodos de grande demanda comercial.

Produto	Americanas	Armazém PB	Laser Eletro	Magazine Luiza	Casas Bahia
Máquina de Cortar Cabelo	R\$ 49,90	R\$ 29,90	R\$ 59,00	R\$ 79,90	R\$ 39,90
Máquina de Barbear	R\$ 129,99	NT	R\$ 178,00	R\$ 149,90	R\$ 89,90
Televisão	R\$ 1.149,99	R\$ 899,00	R\$ 1.018,00	R\$ 999,00	R\$ 999,00
Notebook	R\$ 2.399,00	NT	NT	R\$ 1.699,00	R\$ 3.699,00
iPhone 16e	NT	NT	NT	R\$ 4.399,00	R\$ 4.699,00
Galaxy A07	R\$ 799,00	R\$ 749,00	R\$ 829,00	R\$ 899,00	R\$ 899,00
Moto G06	R\$ 849,00	R\$ 799,00	R\$ 899,00	R\$ 849,00	R\$ 849,00
Redmi A5	NT	NT	NT	NT	NT
Caixa de Som JBL GO4	NT	NT	NT	NT	NT

Os resultados demonstram que esta categoria apresentou algumas das maiores diferenças de preços da pesquisa, especialmente para notebooks, televisores e smartphones. Como esses produtos apresentam diferentes especificações técnicas, recomenda-se que o consumidor compare cuidadosamente as características dos equipamentos antes da decisão de compra, observando aspectos como fabricante, capacidade, memória, recursos tecnológicos e garantia oferecida pelo estabelecimento.

De forma geral, a pesquisa evidenciou que o mercado de Campina Grande oferece ampla variedade de opções para presentes do Dia dos Pais, contemplando diferentes perfis de consumidores e diversas faixas de preço.

As maiores diferenças de valores foram observadas principalmente nos segmentos de **vestuário** e **eletrodomésticos**, onde fatores como marca, tecnologia, acabamento e especificações técnicas exercem influência direta sobre o preço final dos produtos. No segmento de **perfumaria**, verificou-se a existência de opções que vão desde fragrâncias de entrada até linhas premium, permitindo ao consumidor escolher produtos compatíveis com seu orçamento. Já nos **artigos esportivos**, as diferenças de preços observadas demonstram que a comparação entre estabelecimentos pode representar uma economia significativa, especialmente em produtos de maior valor.

Os resultados reforçam que a pesquisa de preços continua sendo uma das principais ferramentas de proteção ao consumidor, permitindo identificar diferentes alternativas disponíveis no mercado e realizar compras de forma mais consciente e planejada. Além do preço, é recomendável que o consumidor considere aspectos como qualidade, marca, garantia, política de troca, formas de pagamento e atendimento oferecido pelos estabelecimentos, buscando sempre a melhor relação entre custo e benefício.